

Inserieren Abo Kontakt Impressum

Jungfrau Zeitung

WIRTSCHAFT

Suche 

erstellt: 2016-02-01 06:35:24

News Agenda Forum Magazin Galerie Suche Verlag

Übersicht Politik Gesellschaft **Wirtschaft** Kultur Klima Sport Leute Dossiers

HASLIBERG 31. JANUAR 2016

## Per Klick die Kräfte bündeln

Die Gemeinde will ihre Zukunft in die eigenen Hände nehmen und dafür am gleichen Strick ziehen. Die einheimischen Gewerbe machen den Anfang und treten in wenigen Wochen auf einer gemeinsamen App auf.

von **Nora Devenish**



Dank Peter Delfosses Entwicklung erhält Hasliberg eine eigene App.

Foto: Nora Devenish

Die neue App MyKompass Haslital entstand im Rahmen der 2014 lancierten «Zukunft Hasliberg». Deren Projektidee geht davon aus, dass eine nachhaltige und zukunftsfähige Entwicklung von Hasliberg auch unter erschwerten Rahmenbedingungen möglich ist. So will die Gemeinde ihre Zukunft in die eigenen Hände nehmen, auf ihren Stärken und Potenzialen aufbauen. Gemeinsam mit der Bevölkerung und anderen Akteuren, darunter Vertreter der Bau- und Tourismuswirtschaft, Landwirtschaft oder auch Zweitwohnungsbesitzer, entwickelt man neue Ideen und setzt diese um. Nun kann ein erster Durchbruch vermeldet werden. MyKompass, eine Luzerner Firma für digitales Marketing, präsentiert in wenigen Wochen die offizielle App für Hasliberg. Der Promoter, Peter Delfosse, ist überzeugt, dass sowohl Haslibergs Einwohner wie auch dessen Besucher von dem mobilen Leitfaden profitieren.

### 450 Gewerbe

In einem ersten Schritt werden rund 450 Oberhasler Gewerbe auf MyKompass Haslital mit ihren Adressen, Angeboten und wöchentlichen Informationen vertreten sein. Die User erhalten auf der Gratis App regelmässig Neuigkeiten aus der Region, Specials oder Veranstaltungshinweise und wertvolle Informationen der Gemeinde. Peter Delfosse, Zweitwohnungsbesitzer in Hasliberg, erstaunt dieser Weg nicht: «Neue Ideen fruchten immer dann, wenn Druck von aussen besteht. Zukunft Hasliberg ist eine grossartige Initiative, die aus der Krise heraus sämtliche Potenziale dieser kleinen Gemeinde offenlegt. Kleinere Tourismusregionen kämpfen ums Überleben. Hasliberg hat erkannt, dass dieser Kampf nur durch die Verbindung der verschiedenen Communities, Einheimische, Touristen und Zweitwohnungsbesitzer, zu gewinnen ist.»

### Grenzenlose Möglichkeiten

Delfosses App stellt ein fehlendes Bindeglied dar. «Viele Regionen treten bereits mit tollen Webseiten auf, gehen aber im Informationsüberfluss des Netzes verloren. Heute holt man per Pushnachricht den User ab, ohne dass dieser selbst die Information suchen muss», so Delfosse. In einem weiteren Schritt soll die Plattform auf MyKompass Haslital aber die Interaktion in der ganzen Gemeinde anregen und schliesslich auf das ganze Oberhasli ausgeweitet werden. Den Möglichkeiten sind dabei keine Grenzen gesetzt. Entsprechende Communities müssen im Rahmen von «Zukunft Hasliberg» erst noch definiert werden. Peter Delfosse könnte sich gut vorstellen, dass

### ARTIKELINFO

Artikel Nr. 139255  
1.2.2016 – 06.30 Uhr  
Autor/in: **Nora Devenish**

### MEHR ZUM THEMA



HASLIBERG 3. NOVEMBER 2015

### Baugewerbe sucht den Kontakt

Im Rahmen des Projektes «Zukunft Hasliberg» lud das Hasliberger Baugewerbe zu einem Informationsabend bezüglich... **MEHR**



HASLIBERG 20. OKTOBER 2015

### «Wir sind keine Traumfabrik»

Sandra Weber trat als Politneuwcomerin das Amt als Gemeindepräsidentin in Hasliberg an. Nach rund zehn Monaten im Amt... **MEHR**



HASLIBERG 9. JUNI 2015

### An der eigenen Zukunft bauen

Die vier Ortsteile näher zusammenbringen. Das war einer der meistgenannten Punkte bei der öffentlichen Veranstaltung in... **MEHR**

beispielsweise ein Landwirt per Pushnachricht Hilfe beim Heuen finden kann oder unter Privaten auch Mitfahrgelegenheiten ins Tal ausgetauscht werden können. «Die Kraft liegt nicht in der Applikation, sondern besteht bereits in der Region. MyKompass hilft bloss, die vorhandene Attraktivität der Region darzustellen», so Delfosse.

[DRUCKVERSION](#)

[IHRE MEINUNG](#)

[ARTIKEL WEITEREMPFEHLEN](#)

[TEILEN](#)

Werbung



2016-02-01 06:35:24

#### NEWS

[POLITIK](#)  
[GESELLSCHAFT](#)  
**[WIRTSCHAFT](#)**  
[KULTUR](#)  
[KLIMA](#)  
[SPORT](#)  
[LEUTE](#)  
[DOSSIERS](#)

#### AGENDA

[KALENDER](#)

#### FORUM

[LESERKOMMENTARE](#)  
[UMFRAGE](#)  
[WETTBEWERB](#)  
[GRATULATIONEN](#)  
[UNSERE VERSTORBENEN](#)

#### GALERIE

[BILDERGALERIEN](#)

#### MAGAZIN

[MARKTNEWS](#)  
[PUBLIREPORTAGEN](#)  
[INSERATE](#)  
[IMMOBILIEN](#)  
[STELLEN](#)

#### INSERATE

[TARIFE](#)

#### ABO

[ABONNEMENT](#)

#### VERLAG

[PLATTFORM](#)  
[KONTAKT](#)  
[IMPRESSUM](#)  
[AGB](#)

## Jungfrau Zeitung

[Inserieren](#) | [Abo](#) | [Kontakt](#) | [Impressum](#) | [AGB](#)

© 2001 – 2015 Gossweiler Media AG, Medienhaus seit 1907